

6sigma黑带大师咨询顾问

发布日期：2025-09-26 | 阅读量：30

六西格玛模式：

六西格玛模式是一种自上而下的革新方法,它由企业比较高管理者领导并驱动,由比较高管理层提出改进或革新目标(这个目标与企业发展战略和远景密切相关)、资源和时间框架。推行6西格玛模式可以采用由定义、测量、分析、改进、控制(DMAIC)构成的改进流程。

DMAIC流程可用于以下三种基本改进计划：

①6西格玛产品与服务实现过程改进。

②6西格玛业务流程改进。

③6西格玛产品设计过程改进。

这种革新方法强调定量方法和工具的运用,强调对顾客需求满意的详尽定义与量化表述,每一阶段都有明确的目标并由相应的工具或方法辅助。 如何有效地开展六西格玛绿带项目

6sigma黑带大师咨询顾问

以客户为中心：

六西格玛是以顾客为关注焦点的管理理念六西格玛是以顾客为中心,关注顾客的需求。它的出发点就是研究客户需要的是什么?关心的是什么?比如改进一辆载货车,可以让它的动力增大一倍,载重量增大一倍,这在技术上完全做得到,但这是不是顾客需要的呢?因为这样做,成本就会增加,油耗就会增加,顾客就不一定想要,什么是顾客需要的呢?这就需要去调查和分析。假如顾客买一辆摩托车要考虑30个因素,这就需要去分析这30个要素中哪一个重要,通过一种计算,找到比较好组合。因此六西格玛是根据顾客的需求来确定管理项目,将重点放在顾客关心、对组织影响比较大的方面

6sigma黑带大师线上培训需要花多少钱六西格玛有哪几个带?

六西格玛方法的收益：

实施6σ管理的好处是显而易见的,概括而言,主要表现在以下几个方面:能够提升企业管理的能力6σ管理以数据和事实为驱动器。过去,企业对管理的理解和对管理理论的认识更多停留在口头上和书面上,而6σ把这一切都转化为实际有效的行动。6σ管理法成为追求完美无瑕的管理方式的同义语。正如韦尔奇在通用电气公司2000年年报中所指出的:“6σ管理所创造的好品质,已经奇

迹般地降低了通用电气公司在过去复杂管理流程中的浪费，简化了管理流程，降低了材料成本。6 σ 管理的实施已经成为介绍和承诺好品质创新产品的必要战略和标志之一。”6 σ 管理给予了摩托罗拉公司更多的动力去追求当时看上去几乎是不可能实现的目标。20世纪80年代早期公司的品质目标是每5年改进10倍，实施6 σ 管理后改为每2年改进10倍，创造了4年改进100倍的奇迹。对国外成功经验的统计显示：如果企业全力实施6 σ 革新，每年可提高一个 σ 水平，直到达到4.7 σ 无需大的资本投入。这期间，利润率的提高十分明显。而当达到4.8 σ 以后，再提高。水平需要对过程重新设计，资本投入增加，但此时产品、服务的竞争力提高，市场占有率也相应提高。

六西格玛项目控制(Control)阶段目标：

帮助企业控制改进，保持新的水准，通过系统和组织的改善使改进制。实施步骤：

A[]专题培训，主要内容包括：统计过程控制(SPC)[]防错技术(Poka Yoke)[]业务过程重建(BPR)[]自我评估和持续改进(Self—Assessment[]Continuous Improvement)

B[]建立针对关键质量要素的监控体系，缺陷不会重新出现。

C[]现场指导：“黑带”主管、顾问和**现场答疑。

D[]阶段成果确认：从五个阶段的运行效果作出总体评价，确认项目效果。 如何有效的开展六西格玛项目？

追求完美，容忍失误

作为一个以追求作为目标的管理方法六西格玛为企业提供了一个近乎完美的努力方向。没有不执行新方法贯彻新理念就能实施六西格玛管理的企业，而这样做总会带来风险。在推行六西格玛的过程中，可能会遇到挫折和失败，企业应以积极应对挑战的心态，面对挑战和失败。遵循DMAIC的改进方法六西格玛有一套多方面而系统地发现、分析、解决问题的方法和步骤，这就是DMAIC改进方法[]DMAIC的具体意义如下。

D(Define) 项目定义阶段[]M(Measure)数据衡量阶段[]A(Analysis)数据分析阶段[]I(Improve)项目改善阶段[]C(Control)项目控制阶段。

强调骨干队伍的建设六西格玛管理方法比较强调骨干队伍的建设，其中，倡导者、黑带大师、黑带、绿带是整个六西格玛队伍的骨干。对不同层次的骨干进行严格的资格认证制度。如黑带必须在规定的时间内完成规定的培训，并主持完成一项增产节约幅度较大的改进项目。 如何进行六西格玛黑带培训？六西格玛黑带大师培训收费标准

什么是六西格玛管理[]6sigma黑带大师咨询顾问

六西格玛(6 σ)概念于1986年由摩托罗拉公司的比尔·史密斯提出,此概念属于品质管理范畴,西

格玛 (Σ, σ) 是希腊字母, 这是统计学里的一个单位, 表示与平均值的标准偏差。旨在生产过程中降低产品及流程的缺陷次数, 防止产品变异, 提升品质。六西格玛的由来: 六西格玛 [SixSigma] 是在九十年代中期开始被GE从一种多方面质量管理方法演变成为一个高度有效的企业流程设计、改善和优化的技术, 并提供了一系列同等地适用于设计、生产和服务的新产品开发工具。继而与GE的全球化、服务化、电子商务等战略齐头并进, 成为全世界上追求管理性的企业为重要的战略举措。六西格玛逐步发展成为以顾客为主体来确定企业战略目标和产品开发设计的标尺, 追求持续进步的一种管理哲学 [6sigma 黑带大师咨询顾问]

革博企业管理咨询(上海)有限公司是一家有着先进的发展理念, 先进的管理经验, 在发展过程中不断完善自己, 要求自己, 不断创新, 时刻准备着迎接更多挑战的活力公司, 在上海市等地区的商务服务中汇聚了大量的人脉以及**, 在业界也收获了很多良好的评价, 这些都源自于自身不努力和与大家共同进步的结果, 这些评价对我们而言是比较好的前进动力, 也促使我们在以后的道路上保持奋发图强、一往无前的进取创新精神, 努力把公司发展战略推向一个新高度, 在全体员工共同努力之下, 全力拼搏将共同革博企业管理咨询供应和您一起携手走向更好的未来, 创造更有价值的产品, 我们将以更好的状态, 更认真的态度, 更饱满的精力去创造, 去拼搏, 去努力, 让我们一起更好更快的成长!